

## Formación Continua

2021-2022

- **Flipped Classroom: Recursos, Herramientas y Estrategias para dar la vuelta a la Clase**  
*(1 edición - A distancia)*



### Información

Teléfono: 645 14 77 27

Web: <https://cfp.us.es/cursos/fc/flipped-classroom-recursos-herramientas-y-estrategias-para-dar-la-vuelta-a-la-clase/4228/>

Twitter: @FlippedLearnUS

Email: [imasero@us.es](mailto:imasero@us.es)



<https://cfp.us.es>



# Datos básicos

**Número de créditos:** 30,00 horas

**Preinscripción:** Del 21/05/2021 al 20/09/2021

**Matrícula:** Del 01/09/2021 al 20/09/2021

**Impartición:** Del 20/10/2021 al 18/11/2021

**Precio (euros):** 155,00 (tasas incluidas)

**Modalidad:** A distancia

**Plataforma virtual:** Plataforma Virtual US

**Horario:** Miércoles y jueves de 18:00 a 21:00

## Dirección

**Unidad Organizadora:**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Director de los estudios:**

**D<sup>a</sup>. Inmaculada Concepción Masero Moreno**

## Requisitos

Según normativa.

**Criterios de selección de alumnos:** Orden de preinscripción.

## Objetivos

1. Conocer el modelo Flipped Classroom.
2. Diseñar y elaborar distintos tipos de actividades y tareas utilizando herramientas digitales.
3. Conocer las posibilidades del video en el modelo Flipped Classroom.
4. Aprender a diseñar, crear y editar videos Flipped.
5. Introducir los diferentes enfoques que definen el compromiso del alumnado con el aprendizaje para aplicarlos al Flipped Classroom.
6. Identificar necesidades de cambio de comportamiento en el alumnado para que siga el modelo Flipped Classroom y que puedan ser objeto del diseño de una intervención Nudge.

## Comisión Académica

**D<sup>a</sup>. Inmaculada Concepción Masero Moreno.** Universidad de Sevilla - Economía Aplicada III

**D<sup>a</sup>. Gema Albort Morant.** Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

**D<sup>a</sup>. María Victoria Avilés Blanco.** Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

## Profesorado

**D<sup>a</sup>. Gema Albort Morant.** Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

**D<sup>a</sup>. María Victoria Avilés Blanco.** Universidad de Sevilla - Economía Financiera y Dirección de Operaciones

**D<sup>a</sup>. Inmaculada Concepción Masero Moreno.** Universidad de Sevilla - Economía Aplicada III

# Asignaturas del Curso

## Módulo/Asignatura 1. El Modelo Flipped Classroom.

Número de horas: 14,00 Horas

**Contenido:**

- Analítica de las diferentes componentes del modelo Flipped Classroom.
- El rol del docente y el estudiante en el modelo.
- El entorno Personal de Aprendizaje (PLE) en el modelo Flipped Classroom.
- Planificación del modelo en una unidad didáctica.
- Diseño, elaboración y distribución de materiales interactivos en el modelo.
- Metodologías activas y Flipped Classroom.
- Actividades y tareas de aprendizaje interactivas.
- La evaluación formativa y el modelo Flipped Classroom.

**Fechas de inicio-fin:** 20/10/2021 - 18/11/2021

## Módulo/Asignatura 2. El Video Flipped.

Número de horas: 8,00 Horas

**Contenido:**

- Los videos didácticos en la educación.
- Tipos de videos educativos.
- Formato, estructura y contenido de los videos Flipped.
- Tipos de licencias Copyright.
- Planificación, diseño, creación y difusión de videos Flipped.

**Fechas de inicio-fin:** 20/10/2021 - 18/11/2021

## Módulo/Asignatura 3. El modelo Flipped Classroom y el compromiso del alumnado

Número de horas: 8,00 Horas

**Contenido:**

- El compromiso del alumnado con el modelo Flipped Classroom.
- Fomento de la participación e implicación del alumnado con el modelo a través de intervenciones.
- El mecanismo de las intervenciones Nudge.
- Elección del tipo de Nudge adecuado.
- Diseño de intervenciones Nudge en el modelo Flipped Classroom.

**Fechas de inicio-fin:** 20/10/2021 - 18/11/2021

